

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет филологии и журналистики
Кафедра русской и зарубежной литературы

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



С. С. Худяков
«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.07.1 Создание и продвижение авторских медиапроектов

Направление подготовки/специальность: 45.04.01 - Филология

Профиль/направленность/специализация: Электронные ресурсы: создание текстового контента

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2021

Автор программы:

Кандидат филологических наук, Старостина Светлана Александровна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 45.04.01 - Филология (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «12» августа 2020 г. № 980).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры русского и зарубежного литературы «11» мая 2021 г. Протокол № 7

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «05» июля 2021 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	10
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	11

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен планировать и организовывать работу по созданию и продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- прикладной

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сфере научных исследований), 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сферах: производства информационных материалов телерадиовещания; ведения теле- и радиопрограмм; подготовки и создания информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации; журналистики (корреспондент, репортер мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); редактирования и подготовки материалов к публикации в средствах массовой информации; рекламы и связей с общественностью), Сфера устной и письменной коммуникации

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-3 Способен планировать и организовывать работу по созданию и продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах	Планирует и организывает создание и продвижение авторских медиапроектов с привлечением современных информационных технологий и реализацией принципов креативного письма

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-3 Способен планировать и организовывать работу по созданию и продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Заочная (семестр)		
		2	3	4
1	Диджитал-технологическая практика			+
2	Креативное письмо		+	
3	Особенности проектирования и разработки профессиональных интернет-ресурсов	+		

4	Создание и редактирование филологических ресурсов		+	
5	Творческая коммуникация в виртуальной сфере		+	
6	Трансформация текста в медиaprостранстве	+		

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Создание и продвижение авторских медиапроектов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 45.04.01 - Филология.

Дисциплина «Создание и продвижение авторских медиапроектов» изучается в 3 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа	10
Лекции (Лекции)	4
Практические (Практ. раб.)	6
Самостоятельная работа (СР)	94
Зачет	4

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
3 семестр					
1	Типы медиапроектов в Интернете. Основные понятия в управлении медиапроектами.	1	1	16	Опрос
2	Медипроектирован ие как процесс. Современные медиапроекты.	1	1	14	Практическое задание

3	Разработка медиапроекта как индивидуальное творчество	1	1	16	Практическое задание
4	Запуск и продвижение медиапроекта.	1	1	16	Практическое задание
5	Продвижение проекта	-	1	16	Практическое задание
6	Анализ успешности медиапроекта.	-	1	16	Опрос

Тема 1. Типы медиапроектов в Интернете. Основные понятия в управлении медиапроектами. (ПК-3)

Лекция.

Основные понятия в управлении медиапроектами. Классификация. Характеристики

Практическое занятие.

1. Современные цифровые продукты.
2. Разновидность онлайн-медиапроектов и параметры, влияющие на медиапроект.
3. Авторские медиапроекты как часть медиапроектов в интернете.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы.

Тема 2. Медипроектирование как процесс. Современные медиапроекты. (ПК-3)

Лекция.

Обзор форм и видов медиапроектов в современной коммуникационной и информационной системах.

Практическое занятие.

Проведение отбора под руководством преподавателя наиболее эффективных и значимых проектов в области медиа, ориентируясь на западный и отечественный медиарынки. Критериями отбора проектов/являются: специфические характеристики, отличающие данный проект от подобных; степень успеха проекта; степень удовлетворения потребностей аудитории; профессионализм команды проекта.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы.

Тема 3. Разработка медиапроекта как индивидуальное творчество (ПК-3)

Лекция.

Авторский медиапроект: обязательные разделы обоснование темы, техническое задание, проблемно пространство проекта и способы решения поставленной проблемы.

Практическое занятие.

Разработка самостоятельных авторских медиапроектов на основе проанализированных тематических и проблемных направлений современного медиaprостранства (отечественного и зарубежного).

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы.

Тема 4. Запуск и продвижение медиапроекта. (ПК-3)

Лекция.

Основные параметры продвижения цифровых продуктов. Каналы продвижения. Медиаплан. SEO и SMM. A/B-тестирование.

Практическое занятие.

Составление медиаплана для продвижения проекта, в том числе с помощью SMM- и SEO-инструментария.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы.

Тема 5. Продвижение проекта (ПК-3)

Лекция.

Не предусмотрена

Практическое занятие.

Подготовка программы продвижения медиапроекта. Программа учитывает все особенности продвижения медиапроекта, основывается на личных наблюдениях и результатах анализа автора современного медиапроекта.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы.

Тема 6. Анализ успешности медиапроекта. (ПК-3)

Лекция.

Не предусмотрена

Практическое занятие.

1. Способы планирования и достижения результата.
2. Оценка успешности медиапроекта.
3. Аналитика поведения пользователей медиапроекта.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Опрос

Тема 1. Типы медиапроектов в Интернете. Основные понятия в управлении медиапроектами.

1. Современные цифровые продукты.
2. Разновидность онлайн-медиапроектов и параметры, влияющие на медиапроект.
3. Авторские медиапроекты как часть медиапроектов в интернете.

Тема 6. Анализ успешности медиапроекта.

1. Способы планирования и достижения результата.
2. Оценка успешности медиапроекта.
3. Аналитика поведения пользователей медиапроекта.

Практическое задание

Тема 2. Медипроектирование как процесс. Современные медиапроекты.

Проведение отбора под руководством

преподавателя наиболее эффективных и значимых проектов в области медиа, ориентируясь на западный и отечественный медиарынки. Критериями отбора проектов/являются: специфические характеристики, отстраивающие данный проект от подобных; степень успеха проекта; степень удовлетворения потребностей аудитории; профессионализм команды проекта.

Тема 3. Разработка медиапроекта как индивидуальное творчество

Разработка самостоятельных авторских медиапроектов на основе проанализированных тематических и проблемных направлений современного медиaprостранства (отечественного и зарубежного).

Тема 4. Запуск и продвижение медиапроекта.

Составление медиаплана для продвижения проекта, в том числе с помощью SMM- и SEO-инструментария.

Тема 5. Продвижение проекта

Подготовка программы продвижения медиапроекта. Программа учитывает все особенности продвижения медиапроекта, основывается/на личных наблюдениях и результатах анализа автора современного медиапроекта.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-3)

1. Современные цифровые продукты.
2. Разновидность онлайн-медиапроектов и параметры, влияющие на медиапроект.
3. Авторские медиапроекты как часть медиапроектов в интернете.
4. Способы планирования и достижения результата.
5. Оценка успешности медиапроекта.
6. Аналитика поведения пользователей медиапроекта.

Типовые задания для зачета (ПК-3)

1. Проведение отбора под руководством преподавателя наиболее эффективных и значимых проектов в области медиа, ориентируясь на западный и отечественный медиарынки. Критериями отбора проектов/являются: специфические характеристики, отстраивающие данный проект от подобных; степень успеха проекта; степень удовлетворения потребностей аудитории; профессионализм команды проекта.
2. Разработка самостоятельных авторских медиапроектов на основе проанализированных тематических и проблемных направлений современного медиaprостранства (отечественного и зарубежного).
3. Составление медиаплана для продвижения проекта, в том числе с помощью SMM- и SEO-инструментария.
4. Подготовка программы продвижения медиапроекта. Программа учитывает все особенности продвижения медиапроекта, основывается/на личных наблюдениях и результатах анализа автора современного медиапроекта.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	ПК-3	Самостоятельно выполняет работу по созданию текстового контента и медийных продуктов для получения готового авторского медиапроекта, на высоком уровне владеет навыками креативного письма, а также обладает знаниями основ продвижения таких проектов
«не зачтено»	ПК-3	Не способен самостоятельно выполнять работу по созданию текстового контента и медийных продуктов для получения готового авторского медиапроекта, на низком уровне владеет навыками креативного письма, а также обладает знаниями основ продвижения таких проектов

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Ищенко А. А. Продвижение брендов в веб-пространстве на основе интернет-комьюнити : студенческая научная работа. - Ставрополь: б.и., 2020. - 108 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577884>
2. Шпаковский В. О., Егорова Е. С. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие. - Москва|Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 453 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>

6.2 Дополнительная литература:

1. Демешин Л. В. Создание и продвижение интернет-магазина в поисковых системах : монография. - Москва: Лаборатория книги, 2011. - 114 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142460>
2. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ : практическое пособие. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 401 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279818>
3. Смирнов Д. Продвижение веб-сайта : практическое пособие. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 66 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97039>

6.3 Иные источники:

1. Электронная гуманитарная библиотека - <http://www.gumfak.ru/>
2. Сайт Тамбовского государственного университета <http://tsutmb.ru> - <http://tsutmb.ru>
3. elibrary.tsutmb.ru - <https://elibrary.tsutmb.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows 10

Операционная система "Альт Образование"

Yandex браузер

Total Commander

Office 2007, 2010

Opera

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>
2. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: <https://www.springeropen.com>
3. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.