

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Факультет филологии и журналистики  
Кафедра русской и зарубежной литературы

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета



С. С. Худяков  
«05» июля 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.2.1 Технология создания текстового контента

Направление подготовки/специальность: 45.04.01 - Филология

Профиль/направленность/специализация: Электронные ресурсы: создание текстового контента

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2021

**Автор программы:**

Кандидат филологических наук, Старостина Светлана Александровна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 45.04.01 - Филология (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «12» августа 2020 г. № 980).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры русского и зарубежного литературы «11» мая 2021 г. Протокол № 7

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «05» июля 2021 г. № 10.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	13

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-6 Способен к планированию, созданию, продвижению текстового контента электронных ресурсов

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- прикладной

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сфере научных исследований), 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сферах: производства информационных материалов телерадиовещания; ведения теле- и радиопрограмм; подготовки и создания информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации; журналистики (корреспондент, репортер мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); редактирования и подготовки материалов к публикации в средствах массовой информации; рекламы и связей с общественностью), Сфера устной и письменной коммуникации

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-6 Способен к планированию, созданию, продвижению текстового контента электронных ресурсов	Разрабатывает и реализует алгоритм подготовки текстового контента, следуя принципам его создания, редактирования, реферирования, систематизации и трансформации в зависимости от требований интернет-ресурса

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-6 Способен к планированию, созданию, продвижению текстового контента электронных ресурсов

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Заочная (семестр)	
		2	3
1	Маркетинговые технологии в продвижении интернет-ресурсов		+
2	Основы интернет-маркетинга		+
3	Планирование редакционно-издательской деятельности	+	

4	Принципы создания текстового контента		+
5	Создание и редактирование продуктов для электронных СМИ		+
6	Технология издательского менеджмента для инвалидов и лиц с ОВЗ		+

## 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Технология создания текстового контента» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 45.04.01 - Филология.

Дисциплина «Технология создания текстового контента» изучается в 2 семестре.

## 3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 4 з.е.

Заочная: 4 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>144</b>
Контактная работа	14
Лекции (Лекции)	6
Практические (Практ. раб.)	8
Самостоятельная работа (СР)	119
Курсовая работа	2
Экзамен	9

## 3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
2 семестр					
1	Текстовый контент в интернет-простран стве: понятие, характеристики, от-личительные особенности	1	-	16	Собеседование, опрос, дискуссия
2	Разновидности текстов во всемирной глобальной сети	1	2	16	Опрос

3	Основные методы и способы создания текстового контента для интернет- ресурсов	1	Пп 1	16	Практическое задание для практической подготовки
4	Написание текстов для медийных продуктов	1	1	16	собеседование, тестирование
5	Особенности создания текстов для социальных сетей	-	1	10	Блиц-опрос
6	Роль текстовой рекламы при создании сайта	1	Пп 1	10	Практическое задание для практической подготовки
7	Принципы создания рекламного текста	-	1	16	собеседование, опрос
8	Культура речи и языковые нормы при создании текстового контента	1	Пп 1	19	Практическое задание для практической подготовки

### **Тема 1. Текстовый контент в интернет-пространстве: понятие, характеристики, отличительные особенности (ПК-6)**

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Проанализировать основные отличительные черты текстов научных материалов, СМИ и текстового контента интернет-ресурсов.

### **Тема 2. Разновидности текстов во всемирной глобальной сети (ПК-6)**

#### **Лекция.**

Особенности текстов во всемирной глобальной сети. Их классификация, Рекламный текст, текст соцсетей, лэндинг-страница.

#### **Практическое занятие.**

1. Понятие "работающий" текст.
2. Основные виды текстов, востребованных при наполнении электронных ресурсов.
3. Рекламный текст, текст соцсетей, лэндинг-страница, тексты для мессенджеров.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Провести сравнительный анализ текстов рекламного плана, соцсетей, форумов, блогов, лэндинг страниц.

### **Тема 3. Основные методы и способы создания текстового контента для интернет- ресурсов (ПК-6)**

#### **Лекция.**

Практические рекомендации по написанию текстов для электронных ресурсов. Особенности создания текстового контента для интернет-ресурсов разного порядка. Изменения и современные тенденции в составлении текстов для сети.

#### **Практическое занятие.**

1. Практические рекомендации по созданию текстового контента разного уровня и направленности.

2. Основные способы написания текстов разных видов для электронных ресурсов.
3. Примеры "работающих" текстов.

**Задания для самостоятельной работы.**

Написать текст для рекламной страницы интернет-сайта.

#### **Тема 4. Написание текстов для медийных продуктов (ПК-6)**

**Лекция.**

Понятие медиапродуктов. Их характеристика и классификация. Особенности написания текстов для медийных продуктов. Отличительные черты таких текстов от других текстов в сети.

**Практическое занятие.**

1. Медiateкст: границы и объем понятия.
2. Сущностные признаки медiateкста.
3. Основные принципы написания текстов для медиапродуктов.

**Задания для самостоятельной работы.**

Написать текст для телерекламы, интервью, репортажа.

#### **Тема 5. Особенности создания текстов для социальных сетей (ПК-6)**

**Лекция.**

Не предусмотрена.

**Практическое занятие.**

1. Понятие "текст для социальных сетей", его отличительные особенности.
2. Практические рекомендации по написанию разноплановых и разнонаправленных тестов для соцсетей.

**Задания для самостоятельной работы.**

Проведите анализ сходств и различий текстового контента интернет-сайтов, научных текстов и печатных СМИ.

#### **Тема 6. Роль текстовой рекламы при создании сайта (ПК-6)**

**Лекция.**

Понятие текстовой рекламы в интернете. Ее разновидности. Отличия текстовой реклам в сети от аналогичных текстов в печатных изданиях.

**Практическое занятие.**

1. Рекламный текст в сети: его особенности и значимость.
2. Эффективность рекламного текстового контента при продвижении сайта в поисковых системах.

**Задания для самостоятельной работы.**

Проанализировать способы достижения эффективности текстовой рекламы в процессе продвижения сайта.

#### **Тема 7. Принципы создания рекламного текста (ПК-6)**

**Лекция.**

Не предусмотрена.

**Практическое занятие.**

1. Рекламный текст в интернете.
2. Основные принципы создания текста рекламы в интернете.
3. Эффективные приемы создания текстовой реклам в сети.

**Задания для самостоятельной работы.**

Рассмотреть и проанализировать основные способы создания рекламного текста для интернет-ресурсов.

## **Тема 8. Культура речи и языковые нормы при создании текстового контента (ПК-6)**

### **Лекция.**

Современные языковые нормы. Этика и эстетика языка в сети. Влияние культуры речи в сети на эффективную "работу" текстового контента.

### **Практическое занятие.**

1. Особенности речевой культуры в интернет-пространстве.
2. Понятие "языковая" норма в сети.
3. Использование лексики разных стилей при подготовки текстового контента.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Самостоятельно написать рекламный текст с соблюдением требований культуры речи и языковых норм.

## **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

### **4.1. Распределение баллов:**

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

### **4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля**

## **Блиц-опрос**

### **Тема 5. Особенности создания текстов для социальных сетей**

1. Практические рекомендации по созданию текстового контента разного уровня и направленности.
2. Основные способы написания текстов разных видов для электронных ресурсов.
3. Примеры "работающих" текстов.

## **Опрос**

### **Тема 2. Разновидности текстов во всемирной глобальной сети**

1. Рекламный текст в сети, его особенности и значимость.
2. Эффективность рекламного текстового контента при продвижении сайта в поисковых системах.

## **Практическое задание для практической подготовки**

### **Тема 3. Основные методы и способы создания текстового контента для интернет- ресурсов**

Рассмотреть и проанализировать основные способы создания рекламного текста для интернет-ресурсов.

### **Тема 6. Роль текстовой рекламы при создании сайта**

Написать самостоятельно рекламный текст с соблюдением требований культуры речи и языковых норм.

### **Тема 8. Культура речи и языковые нормы при создании текстового контента**

Рассмотреть и проанализировать основные способы создания рекламного текста для интернет-ресурсов.

## **собеседование, тестирование**

### **Тема 4. Написание текстов для медийных продуктов**



1. Особенности речевой культуры в интернет-пространстве.
2. Понятие «языковая норма» в сети.
3. Использование лексики разных стилей и жанров при создании текстов для электронных ресурсов.

### **Собеседование, опрос, дискуссия**

Тема 1. Текстовый контент в интернет-пространстве: понятие, характеристики, отличительные особенности

1. Понятие «текста для социальных сетей», его отличительные особенности.
2. Практические рекомендации по написанию текстов для соцсетей для разной аудитории и разного формата.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

### **Типовые вопросы экзамена (ПК-6)**

1. Содержание понятия «текстовый контент» и его реализация в интернет-пространстве.
2. Особенности текстов в сети. Их характеристика и отличительные особенности от научных текстов и материалов для печатных СМИ.
3. Понятие «работающий» текст. Основные виды текстов, востребованных при наполнении электронных ресурсов.
4. Основные способы написания текстов разных видов для электронных ресурсов.
5. Медiateкст: объем и границы понятия. Сущностные признаки медiateкста.

### **Типовые задания для экзамена (ПК-6)**

1. Понятие «текстовый контент»: его функционирование в интернете.
2. Тексты в социальных сетях: особенности создания и продвижения.
3. Рекламный текст в печатных СМИ и интернете: сравнительная характеристика.
4. Медiateкст: понятие, типология, особенности.
5. Культура речи современного интернет-пространства.

### **Типовые темы курсовых работ (ПК-6)**

1. Основные принципы написания текстов для медийных продуктов.
2. Понятие «текста для социальных сетей», его отличительные особенности.
3. Рекламный текст в сети, его особенности и значимость.
4. Эффективные приемы создания рекламного текста для электронных ресурсов.
5. Особенности речевой культуры в интернет-пространстве.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично»	ПК-6	Демонстрирует достаточный уровень знаний этапов подготовки и редактирования текстов, приемы их создания, редактирования, реферирования, систематизации и трансформации в зависимости от требований электронных ресурсов. На достаточном уровне умеет анализировать социокультурный контекст при интерпретации текстов различных типов. Отлично владеет актуальными приемами копирайтинга, навыками креативного письма, прочными навыками самостоятельного создания письменных текстов в соответствии с требованиями электронных ресурсов, принципами русской орфографии и пунктуации

«хорошо»	ПК-6	<p>Демонстрирует хороший уровень знаний этапов подготовки и редактирования текстов, приемы их создания, редактирования, реферирования, систематизации и трансформации в зависимости от требований электронных ресурсов.</p> <p>На хорошем уровне умеет анализировать социокультурный контекст при интерпретации текстов различных типов. Хорошо владеет актуальными приемами копирайтинга, навыками креативного письма, прочными навыками самостоятельного создания письменных текстов в соответствии с требованиями электронных ресурсов, принципами русской орфографии и пунктуации</p>
«удовлетворительно»	ПК-6	<p>Демонстрирует удовлетворительный уровень знаний этапов подготовки и редактирования текстов, приемы их создания, редактирования, реферирования, систематизации и трансформации в зависимости от требований электронных ресурсов.</p> <p>Удовлетворительно умеет анализировать социокультурный контекст при интерпретации текстов различных типов. Удовлетворительно владеет актуальными приемами копирайтинга, навыками креативного письма, прочными навыками самостоятельного создания письменных текстов в соответствии с требованиями электронных ресурсов, принципами русской орфографии и пунктуации</p>
«неудовлетворительно»	ПК-6	<p>Не знает этапы подготовки и редактирования текстов, приемы их создания, редактирования, реферирования, систематизации и трансформации в зависимости от требований электронных ресурсов.</p> <p>Не умеет анализировать социокультурный контекст при интерпретации текстов различных типов. Не владеет актуальными приемами копирайтинга, навыками креативного письма, прочными навыками самостоятельного создания письменных текстов в соответствии с требованиями электронных ресурсов, принципами русской орфографии и пунктуации</p>

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

## 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

## 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

## 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература:

1. Руженцева Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие. - 2-е изд. стереотип.. - Москва: Флинта, 2016. - 181 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470>
2. Мартынова О.В. Основы редактирования : учеб. пособие. - 2-е изд., испр.. - М.: Издат. центр "Академия", 2006. - 126 с.
3. Назайкин, Н. А. Эффективный рекламный текст в СМИ : монография. - 2020-09-18; Эффективный рекламный текст в СМИ. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011. - 480 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/13128.html>
4. Рекламный дискурс и рекламный текст : коллективная монография. - 3-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 297 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83209>

### 6.2 Дополнительная литература:

1. Сковородников А. П. Эффективное речевое общение (базовые компетенции) : словарь-справочник. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2012. - 882 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363890>
2. Высоцкая, И. В., Левунова, М. В. Словарь современного российского журналиста (из опыта изучения профессионального языка) : учебное пособие. - 2030-03-06; Словарь современного российского журналиста (из опыта изучения профессионального языка). - Новосибирск: Новосибирский государственный университет, 2016. - 47 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93480.html>
3. Бердышев, С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. 2-е изд. : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Рекламный текст. Методика составления и оформления. 2-е изд.. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 182 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/5980.html>
4. Блинкина-Мельник М.М. Рекламный текст : Задачник для копирайтеров. - М.: ОГИ, 2003. - 198 с.
5. Прохоров А.В., Прохорова М.Е. Рекламный текст : учеб. пособ.. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2008. - 80 с.

### 6.3 Иные источники:

1. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система - <http://www.biblioclub.ru>
2. Российская национальная библиотека - [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>
2. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: <https://www.springeropen.com>
3. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>
4. Платформа Springer Link. – URL: <https://link.springer.com>

### Электронная информационно-образовательная среда

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.